新文化
出版界唯一の専門紙
株式会社 新文化通信社
郵便番号 170-0005
東京都豊島区南大塚2-39-7 ヤマモト大塚ビル
電話 03-3942-5561
FAX編集03-3942-5568
振替東京00170-7-56511
発行人 丸島 基和
本紙購読料金 半年…19,200円（税別）（毎週木曜日発行）
Shinbunka online www.shinbunka.co.jp/

子どもが「自分で絵本を選ぶ」大切さ

絵本館社長・有川裕俊氏がポスター制作で伝えたいこと

絵本館は自社のPRに直接繋がらないような子ども向けポスターを制作してきた。「子どもを本好きにするには……」「子どもの本の世界が広がる」などのポスターがそれだ。そして、今回も『パンダ銭湯』の作者、tupera tupera氏のイラストで「もっとうれしいわたしの本棚」ポスターを制作している。一体、どんな考えでこうした取組みをしているのか、社長で編集長を務める有川裕俊氏に話を聞いた。

（聞き手＝本紙・丸島　基和）

有川裕俊氏

二度ビックリです。

全国の書店でこういった会話が当たり前のように行われているとしたら、『年間すごい数の子どもたちがスポイルされているんだ』と思いました。

「絵本好き子ども」がスポイルされる現実

「学校にあるなら買わなくていい」

――このポスターを作るきっかけが何かあったのですか。

「昨秋、豊橋市にある豊川堂が参加するイベントに、作家2人と参加しました。私がそこで店番をしていたら、子ども連れの母親が来て、『今日は好きな絵本を1冊買っていいわよ』と言いました。子どもは本の中身も見ないで『パンダ銭湯』を選び、『これっ！』と手にしたのです。

母親が『どうしてこの絵本なの？』と聞くと、『だって、学校でみて好きだから』と子どもが言います。すると、母親は『学校にあるんだったら、買うことはないでしょう。他の絵本にしなさい』と言ったのです。

それだけではありません。そのあと2組の母と子も同じような会話をしていたのです。『へぇー』と、ただただビックリするばかりでした。

その話を親しくしている書店の何人かに話すと『そんなこと、しょっちゅうですよ』『ほぼ毎日ありますよ』と言うではありませんか。これには

「好きになった絵本は何度読んでも飽きない」

――有川氏は日頃から「自分で選択することが大切だ」と話していましたね。

「次の本、次の本と読書を繋いでいくためには、子どもが『おもしろい』と感じることが第一。そのためには、子どが自分で絵本を選ぶ、選択することがとても大事なことだと思うのです。選択とはそれ自体が知的行為なのです。

本好きな人は『次なに読もうか』と思っている最中が、とても嬉しい時ですよね。

子どもも絵本を自分で選ぶ、選択することは成長するうえでとても大事なのです。

こんな言葉があります。『好きかそうでないかの判断を正直に下していくと、次第に鑑賞力も長足の進歩を遂げ、さらに深く楽しむことができるようになります』。

これは、九州国立博物館の前館長、島谷弘幸さんが毎日新聞に掲載された『書の楽しみ』という文の一節です。読書にも相通ずる言葉だと思います。多くの大人は、子どものプレゼントやお土産に、どの絵本がいいかと迷っている。書店の皆さんは毎日のようにその様子を見ていると思います。

多くの大人には絵本を買ってあげて子どもが喜ぶこと間違いなしの絵本が『これ』だと知ってほしい。これとは、子どもが図書館や学校ですでに

「図書館で二度三度借りた本は買ってあげてほしい」

――「ジャンル別絵本の棚」の提案もその一環ですか。

「そうです。図書館でも書店でも何百何千という絵本のなかから1冊を選ぶのは大変なことです。

そこで子どもの興味関心の強い7つのジャンル

「ジャンル別絵本の棚」提案

『好きになっている絵本』のことです。『子どもの好き』を中心に考えてほしいと思っています。名作というキャッチや出版社、子どもの年齢

〝子どもの好き〟に寄り添う

「本を選ぶこと」は知的行為

に囚われず、『子どもの好き』に寄り添ってほしい。

そんなことを思い、この『もっとうれしいわたしの本棚』というポスターを作りました。3種類のポスターで、子どもたちと本の距離が近くなることを願っています」

教育と歩みつづける
教育図書専門取次としてのサービスを提供しております。
株式会社 日教販
http://www.nikkyohan.co.jp/
戸田センター（本社）
〒335-8522
埼玉県戸田市上戸田4-2-33
☎(048)441-9311（代）

この人　この仕事

DreamMaker代表

飯田 伸一氏

「販促家」を名乗り、出版プロデュース業を営む飯田伸一氏。代表を務める合同会社DreamMakerは10期目を迎え、約60点の書籍を手がけてきた。2023年前半の提供書籍7点中6点がすでに重版、通年で40回も重版がかかるなど、驚異的な打率を誇る。

著者の代理人として出版社との橋渡しを行うだけでなく、刊行後も広告企画やメディア露出などで綿密にサポートする。「ロングセラーこそが著者、出版社、書店にとって三方良しとなる」という信念がある。

著者に求める要素は、①読者の課題を解決できる独自コンテンツがあるか、②数値化できる顧客リスト（会員、SNSなど）があるか。出版社がリスクをとって商業出版するうえで②は重要だが、より重視するのは①。各著者とは半年ほどのヒアリング期間をもち、信頼する10人超の編集者とくり方『14刷、あさ出版』や、加賀田裕一『営業は台本が9割』（14刷、きずな出版）などを挙げる。

広告制作会社を経てすばる舎、フォレスト出版で営業職を経験。14年に独立。他業界から出版業界に来て強く感じた違和感をこう話す。

「販促家」名乗りプロデュース

驚異的打率の仕掛け人

マッチングさせる。

「どの道、売らなくてはならない。ならば、『売れるか』ではなく『売るに値するか』。最終的には、この著者のために自分が本気で頑張れるか」

好例として、三田智子『40代からの食べてやせるキレイな体のつくり方』（14刷）営業は台本が9割』（14刷、きずな出版）などを挙げる。

広告制作会社を経てすばる舎、フォレスト出版で営業職を経験。14年に独立。他業界から出版業界に来て強く感じた違和感をこう話す。

「販促家」を名乗り、出版プロデュース業を営む合同会社DreamMakerは10期目を迎え、約60点の書籍を手がけてきた。2023年前半の提供書籍7点中6点がすでに重版、通年で40回も重版がかかるなど、驚異的な打率を誇る。

著者の代理人として出版社との橋渡しを行うだけでなく、刊行後も広告企画やメディア露出などで綿密にサポートする。「ロングセラーこそが著者、出版社、書店にとって三方良しとなる」という信念がある。

著者に求める要素は、①読者の課題を解決できる独自コンテンツがあるか、②数値化できる顧客リスト（会員、SNSなど）があるか。出版社がリスクをとって商業出版するうえで②は重要だが、より重視するのは①。各著者とは半年ほどのヒアリング期間をもち、信頼する10人超の編集者とくり方『14刷、あさ出版』や、加賀田裕一『営業は台本が9割』（14刷、きずな出版）などを挙げる。

広告制作会社を経てすばる舎、フォレスト出版で営業職を経験。14年に独立。他業界から出版業界に来て強く感じた違和感をこう話す。

「販促家」名乗りプロデュース

驚異的打率の仕掛け人

「他業界なら、商品が売れなければ『なぜ？』と自問して改善施策を打ち出すのに、出版業界は『活字離れ』などと言って読者のせいにしがち。すべての本は売り損じていると認識すべきです」

他業界で陳腐化している販促手法でも、出版業界では通用するものがあるという。メディアも日進月歩だが「広告の組合せを変えていくべき」と、業界内に捉われない視座が必要だと説く。

1971年、青森・風間浦村生まれ。幼少期は病弱で「20歳まで生きられない」と医者に言われた。生きた証を残すため、大量の詩歌や小説をものした。詩人としては本名で活動し、第35回「現代詩手帖賞」（97年）を受賞した。20歳を迎え、諦めていた人生に向き合うことを決意して詠んだ一首が、〈神を捨て　生き長らえる　畜生になりさがっても生き抜けよう〉。

「世界で最も美しい遺書」を書いたと言われる英作家ヴァージニア・ウルフではないが、若い頃は「詩が最も美しい遺書だ」と考えていた。最も美しい詩は、まだ書いていないという。（杉）

出版社の皆さま、御社の営業についてお困りではありませんか？
どんなお悩みもお気軽にご相談下さい。
ご連絡は下記の携帯かメールへ！
携帯番号
090-4591-1740
メールアドレス
libelove.work@gmail.com
出版営業代行リベロブ 代表 木工本（キクモト）
https://libelove.work

本の売上を伸ばしませんか
書店への案内はFAX
書店からの注文はweb入力
一覧注文書
QRコードでパンフへ
書店では、注文書に添付されたQRコードをスマホで読み取り、Noと数量のみを入力して発注。
（Noとは、注文書の商品に任意に振られた番号。）
FAXでweb受注システム　スタート3か月使用無料
㈱システムYAMATO
TEL 03-5227-3727 新宿区神楽坂2-12-1 ラインビルド神楽坂803

◇本の未来を考える出版メディアパルの実務書
明治・大正・昭和の出版が歩んだ道――近代出版150年の軌跡
●定価：1980円（本体1800円＋税）　能勢仁・八木壮一 共著
昭和の出版が歩んだ道〈増補版〉――昭和出版史 激動の60年
●定価：1980円（本体1800円＋税）　能勢仁・八木壮一 共著
平成の出版が歩んだ道――激変の「出版業界の夢と冒険」30年史
●定価：2640円（本体2400円＋税）　能勢仁・八木壮一 共著
韓国出版産業の現状と変化――激変する韓国出版の今を読み解く一冊
●定価：2640円（本体2400円＋税）韓国出版学会・出版政策研究会 編著
次世代に向けた電子図書館の可能性
●定価：2640円（本体2400＋税）　湯浅俊彦 著
◇出版メディアパルシリーズ（教育用テキスト）
新版 本づくりこれだけは――編集・デザイン・校正・DTP組版のノウハウ集
●定価：1650円（本体1500円＋税）下村昭夫・荒瀬光治・大西寿男・高田信夫 共著
校正のレッスン【改訂3版】重版出来
●定価：1760円（本体1600円＋税）　大西寿男 著
編集デザイン入門【改訂2版】
●定価：2200円（本体2000円＋税）　荒瀬光治 著
出版営業ハンドブック〈基礎編〉【改訂2版】
●定価：1430円（本体1300円＋税）　岡部一郎 著
出版営業ハンドブック〈実践編〉【改訂2版】
●定価：1650円（本体1500円＋税）　岡部一郎 著
SMP mediapal 出版メディアパル　〒272-0812　市川市若宮1-1-1　TEL&FAX：047-334-7094

150万人が読んだ！変わった！
大好評シリーズ14点
理想の自分は「習慣」で手に入れる！
春のビジネス書フェア
ただ今実施中！
明日香出版社　〒112-0005 東京都文京区水道2-11-5　https://www.asuka-g.co.jp　TEL 03-5395-7650　FAX 03-5395-7654

好調！2刷　ネット・メディアで話題
この一冊で仕事も人生も一変！
1日診断3分で変えられる 中島由美子
成功する声を手に入れる本
同じことを話しているのに結果が変わるすごい理由
・声診断ソフトと3分トレーニング音源付き
四六判 160円
青春出版社
〒162-0056 東京都新宿区若松町12-1
☎03(3207)1916 FAX03(3205)6339
https://www.seishun.co.jp/

2024年映画公開決定！
世界的ベストセラーから9年
R・J・パラシオ 原作
エリカ・S・パール ノベライズ
中井はるの 訳
ホワイトバード
おばあちゃんが話してくれた戦争の記憶は、つらく悲しい記憶だった。けれどそこには、人のぬくもりと、希望の光があった。
世界累計1500万部のベストセラー『ワンダー』に続く感動の物語。
定価：1760円（10％税込）
待望の最新刊
ほるぷ出版
東京都千代田区九段北1-15-15
TEL：03-6261-6691

WAVE出版
発売早々、青山ブックセンター本店　ビジネス書1位（1/29～2/4）
Amazon新着1位［ビジネス実用本］［実践経営］［その他ビジネス］（1/10）
コンセプト・センス
正解のない時代の答えのつくりかた
吉田 将英 著
「コンセプトは創造的逆ギレから生まれる」。電通のコンセプト・デザイナーが明かす、「人を動かす企画」を生み出すコンセプト・デザインの考え方と実践プロセスのすべて。
定価2,200円（税込み）
〒102-0074 東京都千代田区九段南3-9-12
TEL03-3261-3713／FAX03-3261-3823

同文舘出版
情報収集力とコミュニケーション力で確実に進める
ひとり法務
飯田裕子 著
会社に欠かせない法務の仕事を、ひとりでもしっかりまわし、「法的リスクの舵取り」をする実践ノウハウ。　定価2200円
人とのつながりで成果を呼び込む！
ひとり広報
北野由佳理 著
社長・社員・メディアをパートナーにして、ひとりでもできる実践メソッドを現役広報の著者が紹介。【好評2刷】定価1980円
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-41
TEL03-3294-1801 FAX03-3294-1807
https://www.dobunkan.co.jp/　価格は税込

奥田和重 田島貴裕 著
新入生のためのアカデミック・リテラシー
レポートの書き方はこれでOK！必要なポイントを豊富な例文で詳しく解説。新入生はもちろん、卒論に取り組む学生、学び直しの社会人にも必携の1冊！
A5判 並製 170頁 二、四二〇円
西垣 泰幸 編著
コンパクトシティの経済分析
人口減少とともに地域消滅が危惧される中で、自治体や地域の持続性のためのコンパクトシティの有効性と課題に、都市経済理論、計量分析、財政の効率化の観点から接近する。
A5判 上製 223頁 四、七三〇円
日本経済評論社
東京都千代田区神田駿河台1-7-7
☎03(5577)7286　FAX03(5577)2803
http://www.nikkeihyo.co.jp

発売即増刷決定！
NHK出版新書
今村翔吾
戦国武将を推理する
直木賞作家が戦国武将を徹底プロファイリング！
三英傑から松永久秀、石田三成まで、8人の英雄たちの素顔を読み解く。
◆定価1,188円（税込）
NHK出版　〒150-8081　☎0570-000-321
https://www.nhk-book.co.jp

文 宋恵媛・望月優大　写真 田川基成　定価一九八〇円（税込）
密航のち洗濯
ときどき作家
柏書房
忽ち重版！　斎藤真理子、ドミニク・チェン推薦!!　1946年夏。一人の男が日本へ「密航」した。彼が生きた植民地期の朝鮮と日本、戦後の東京でつくった家族一人ひとりの人生をたどる。
東京都文京区本郷2-15-13
☎03(3830)1891 FAX03(3830)5337
https://www.kashiwashobo.co.jp

第74回 芸術選奨文部科学大臣賞〔評論部門〕
掬われる声、語られる芸
小沢昭一と『ドキュメント 日本の放浪芸』
好評2刷
●鈴木聖子　没後十年・個性派俳優の〈こころ〉に迫る――全国の稀少な芸能や節談説教、ストリップ等を記録し語り継ぐなかで自らの「芸」と向き合い葛藤した小沢昭一の軌跡。　2750円
詳細は↓
創業105周年 春秋社
千代田区外神田2-18-6
☎03-3255-9611〈税込〉